

MEDIENINFO



Regionalkampagne gewinnt den M7 Partner Award für das "Kreativste TV-Werbemittel 2017/2018".

Brandenburg an der Havel (18.06.2018): Mit einem kauzigen Angler als Langzeit-Testimonial und frecher Brandenburger Mundart bewirbt der Netzbetreiber RFT kabel seit 2017 seine regionalen Breitbanddienste. Das kommt bei den Verbrauchern und Fachleuten so gut an, dass die Angler-Kampagne jetzt mit dem M7 Partner Award für das "Kreativste TV-Werbemittel 2017/2018" ausgezeichnet wurde. Verantwortlich für die Umsetzung der Multi-Channel-Kampagne zeichnet sich die Brandenburger Full-Service-Agentur freivonform.

In einem überzeugenden Media-Mix aus Printanzeigen, OOH, Social Media Ads, Radio und TV wurde die Werbefigur des Anglers Anfang 2017 in enger Abstimmung mit dem Unternehmen kreiert. Gesucht wurde zunächst eine Werbefigur, die den typischen Brandenburger symbolisiert. Angelsport ist im gewässerreichen Land Brandenburg sehr beliebt und daher ist auch das Identifikationspotential mit dem Testimonial entsprechend hoch. Mundart und Mentalitätsüberzeichnungen tragen zur weiteren Charakterformung bei. freivonform entwickelte einen crossmedialen Erzählstrang und bespielte anschließend Kommunikationskanäle in der Region.

Anlässlich der Preisverleihung am Mittwoch (13.06.2018) auf der ANGA COM, einer internationalen Messe für Kabel, Breitband und Satellit, wurde insbesondere dieser „höchst charmante regionale Bezug“ der Zielgruppenansprache gewürdigt. Für die Agentur und den Netzbetreiber geht es vorerst mit dem Angler weiter. Denn viele Geschichten seien noch gar nicht erzählt, so die Agenturbetreiber Christian Kunkel und Oliver Welters.

Freivonform konzipiert, realisiert und schärft Markenauftritte. Sie geben Unternehmen und Produkten eine klare Identität. Von der überzeugenden Handschrift eines Logos über das Corporate Design bis zu ihrer Wirkung im Raum schaffen Sie ganzheitliche Markenerlebnisse.

Ansprechpartner

Christian Kunkel
Tel.: 03381 – 20 83 44
Email: kunkel@freivonform.de